PIANO DI COMUNICAZIONE

SABRINA VIVIAN

SOSTAC® Marketing Diagram

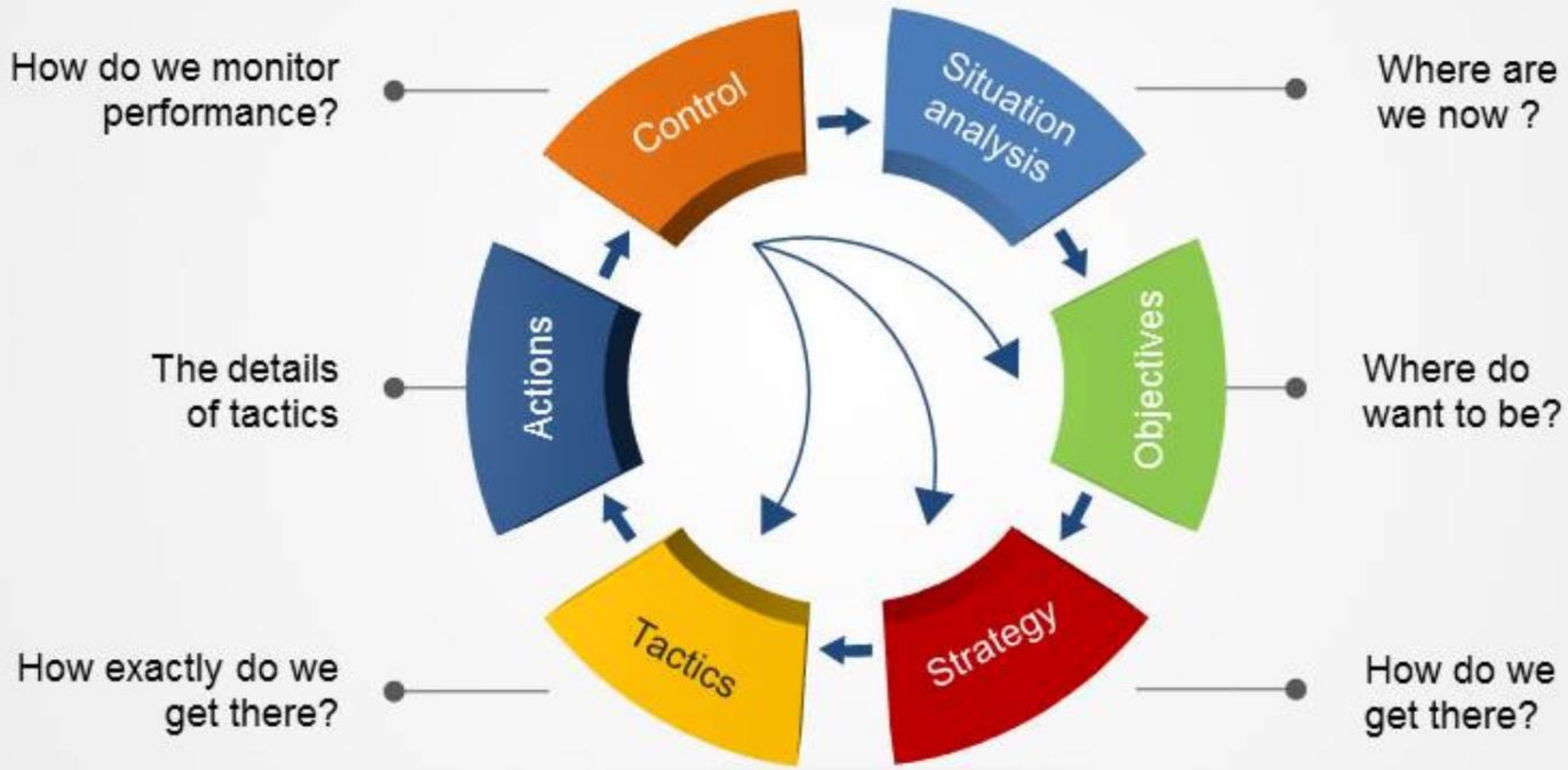


Immagine riprodotta per gentile concessione di PR Smith's SOSTAC® Plan www.sostac.org.

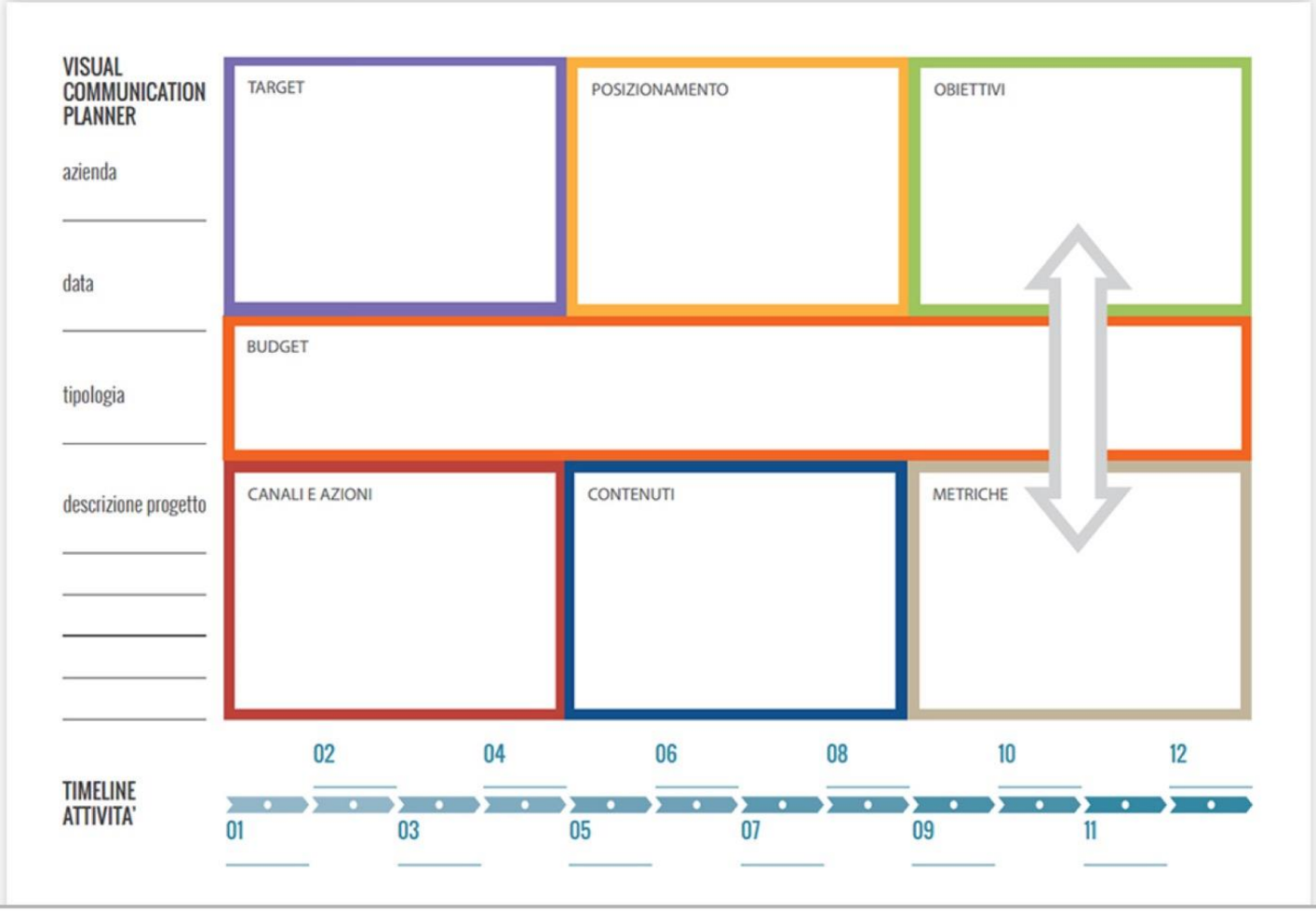
LE 6 FASI DEL SOSTAC

- **Analisi della situazione**
- **Definizione degli obiettivi**
- **Progettazione della strategia**
- **Design degli aspetti tattici**
- **Gestione delle azioni operative quotidiane**
- **Misurazione e controllo**

DURATA DEGLI INTERVENTI
TARGET
POSIZIONAMENTO
OBIETTIVI
METRICHE
CONTENUTI
CANALI E AZIONI
BUDGET
VISUAL COMMUNICATION PLANNER
visualizza il piano di comunicazione della tua azienda

VISUAL COMMUNICATION PLANNER

- Target
- Posizionamento
- Obiettivi
- Budget
- Canali e azioni
- Contenuti
- Metriche
- Timeline delle attività



ANALISI DELLO SCENARIO

- Come ti presenti sul mercato?
- Come si presentano i tuoi competitors?

External

Internal

Opportunities

Threats

Strengths

Weaknesses

POSIZIONAMENTO

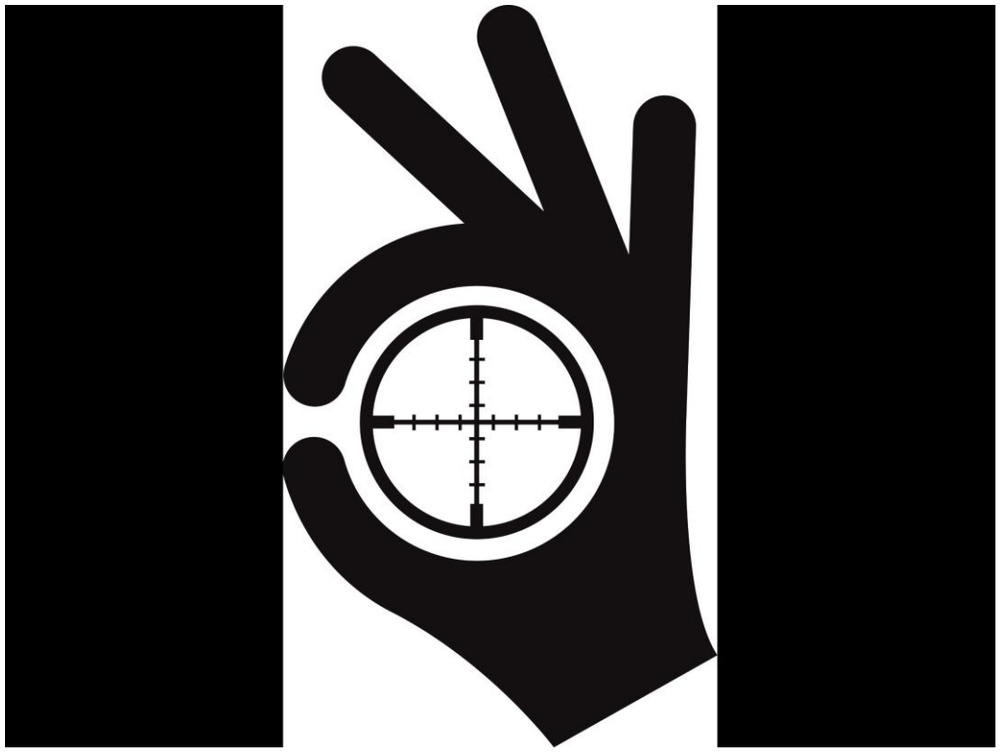
- Come voglio essere percepito?
- In che cosa mi differenzio dai miei concorrenti?

TARGET

- SEGMENTAZIONE GEOGRAFICA
- SEGMENTAZIONE DEMOGRAFICA
- SEGMENTAZIONE COMPORTAMENTALE
- SEGMENTAZIONE PSICOGRAFICA
- SEGMENTAZIONE CULTURALE

TARGET

- A chi mi voglio rivolgere?
- A chi si rivolgono i miei concorrenti?
- Chi influenza il mio target?
- Quali settori sono collegati al mio?



OBIETTIVI

- **SPECIFICO:** il tuo obiettivo deve essere semplice e specifico
- **MISURABILE:** consente di capire se è stato raggiunto l'obiettivo o quanto manca al suo raggiungimento
- **ACCESSIBILE:** in funzione delle risorse a disposizione
- **RAGGIUNGIBILE:** un obiettivo non raggiungibile demotiva all'azione allo stesso modo di uno facilmente raggiungibile
- **TEMPORIZZATO:** Definito nel Tempo

BUDGET

- Quale budget ho a disposizione?
- Quanti e quali segmenti ho scelto di selezionare?
- Quanti canali voglio utilizzare?
- Per quanto tempo dureranno le attivitá?
- Quali e quante risorse interne coinvolte?
- Quali e quante risorse esterne coinvolte?

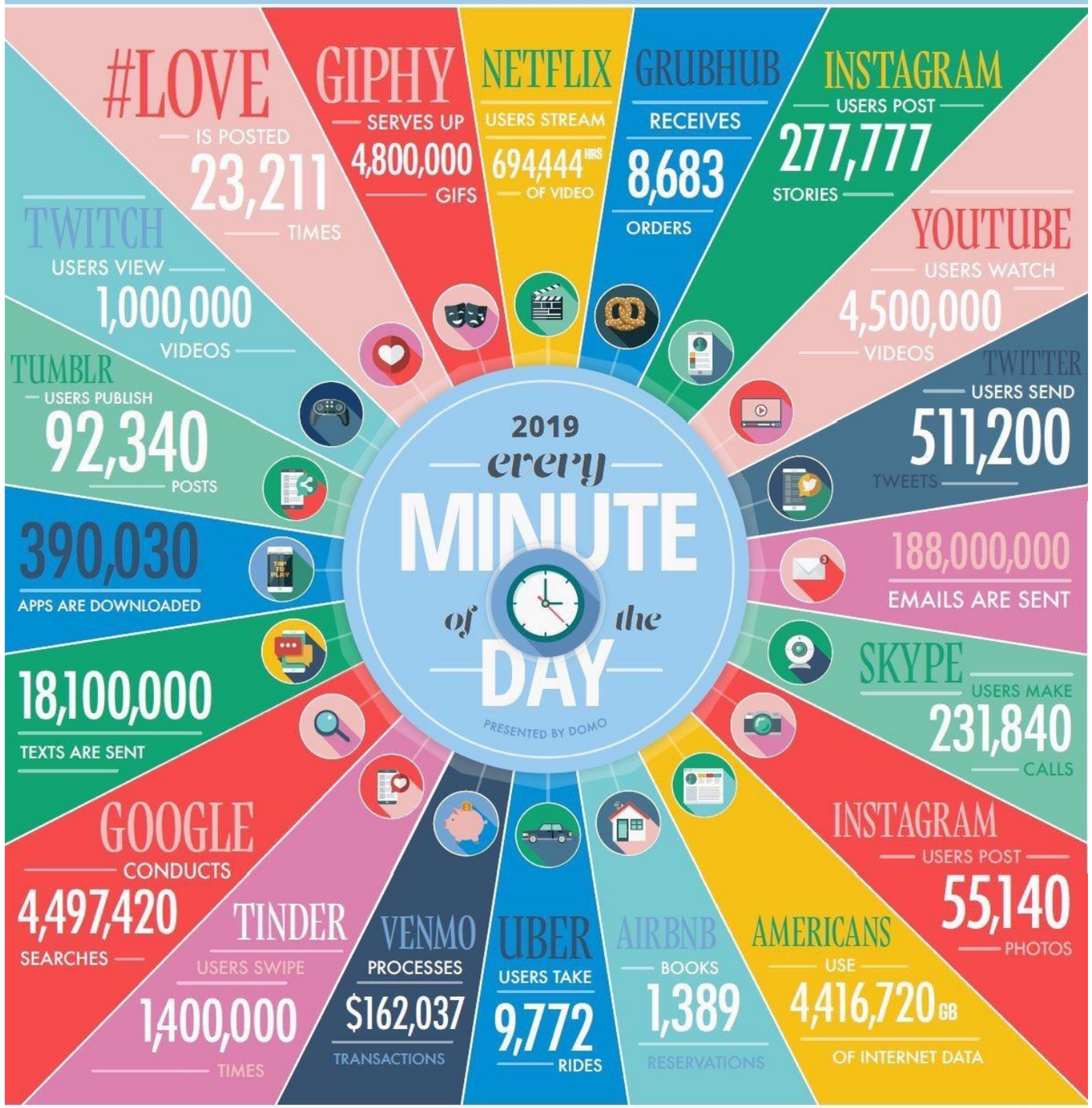
CANALI

- Su quali canali stiamo comunicando?
- Il sito web è aggiornato?
- È necessario un sito multilingue?
- Abbiamo brochure adeguate?
- L'immagine aziendale é allineata?

DATA NEVER SLEEPS 7.0

How much data is generated *every minute?*

There's no way around it: big data just keeps getting bigger. The numbers are staggering, and they're not slowing down. By 2020, there will be 40x more bytes of data than there are stars in the observable universe. In our 7th edition of Data Never Sleeps, we bring you the latest stats on how much data is being created in every digital minute.



SOURCES: STATISTA, INTERNET LIVE STATS, EXPANDED RAMBLINGS, NATIONAL ASSOCIATION OF CITY TRANSPORTATION OFFICIALS, WIRED

DOMO

CONTENUTI

- Che tipo di contenuti?
- Quale tono voglio usare?
- Esiste un piano editoriale?
- Che linea grafica voglio usare?

TOOLS

- CANVA
- BUZZSUMO
- POST PLANNER

AZIONI

- Devo aprire dei profili social o un sito?
- Devo produrre o acquistare dei contenuti?
- Devo assumere un consulente esterno?
- Posso affidare la gestione a una o piú risorse interne?

METRICHE

- Quali metriche prendo in considerazione?
- Con che frequenza misurare?
- Chi si occuperá di analizzare i risultati?
- Cosa fare se i risultati non vengono raggiunti?