

Spett.le **ENPAB**
 (Ente Nazionale Previdenza Assistenza Biologi)
 Ufficio Assistenza
 Via di Porta Lavernale, 12 - 00153 - ROMA

PROPOSTA DI CONVENZIONE

Società proponente	CN AGENCY SRL		
Settore	ASSICURAZIONI		
Categoria merceologica	AGENZIA DI ASSICURAZ.	Codice	
Indirizzo sede	VIA GARIBOLDI 85 98122 MESSINA	Tel. 090 7386758 Fax e-mail <i>domenico.rosario@cnagency.it</i> Sito web <i>CNAGENCY.IT</i>	
Descrizione dei prodotti/servizi offerti	SERVIZI ASSICURATIVI PER L'ATTIVITA' PROFESSIONALE PER LA FAMIGLIA/PERSONA		
Proposta di vantaggio	CATALOGO PRODOTTI DEDICATO		
Contatti	<i>amministrazione.cnagency@gmail.com</i>		
Documenti allegati	PRESENTAZIONE POWER POINT		
Copertura territoriale	Nazionale	Regionale	Comunale
	X		

Condizioni contrattuali di convenzione

Art. 1. definizioni

Sono definiti:

- "ENPAB" L' Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza dei Biologi, persona giuridica di diritto privato ai sensi del D. Lgs. 103/96;
- "Società proponente" la società che propone all' ENPAB;
- "Convenzione" L' insieme dei vantaggi riservati ai Beneficiari da parte della Società proponente così come meglio definiti dall'insieme dei documenti sottoscritti tra la società proponente e la ENPAB;
- "Beneficiari": gli iscritti all' ENPAB, i dipendenti della ENPAB, e i familiari delle categorie menzionate (eccetto che per i servizi finanziari).

Art. 2. tipologia dell'accordo

La Società proponente si impegna a fornire ai Beneficiari i propri prodotti e/o servizi con percentuale di sconto e/o altri diversi vantaggi come esplicitamente definiti nel presente accordo e/o nei documenti allegati.

Art. 3. clausola miglior offerta

Qualora la Società proponente dovesse riconoscere a terzi, comunque definiti, un'offerta più vantaggiosa di quella della Convenzione, la stessa Società si impegna ad adeguare la Convenzione all'offerta più vantaggiosa senza che l'ENPAB ne faccia esplicita richiesta e dandone immediata comunicazione all' ENPAB stessa;

Qualora la Società proponente pubblichi su proprio sito web o altro mezzo di comunicazione la Convenzione, dovrà adeguarne con immediatezza i contenuti recependo le migliori offerte.

L'ENPAB aggiungerà e pubblicherà, sul proprio sito, le eventuali integrazioni e/o modifiche apportate in *melius*, determinanti l'offerta più vantaggiosa.

Art. 4. eventuali modifiche

La Società proponente, fermo restando gli obblighi di cui all'art 3, prima di modificare, in qualsiasi momento ed in modo sostanziale, i contenuti e/o le condizioni economiche della Convenzione stessa, deve ricevere autorizzazione scritta da parte dell'ENPAB, fatta salva la facoltà degli istituti di credito di inviare aggiornamenti mensili dei tassi come previsto dai regolamenti bancari.

Art. 5. utilizzo del marchio

La Società proponente concede all' ENPAB il diritto, non esclusivo e non trasferibile, all'utilizzo del proprio marchio con il solo fine della riproduzione per fini divulgativi dei prodotti e/o servizi oggetto della Convenzione.

Per l'utilizzo del marchio dell' ENPAB la Società proponente dovrà chiedere l'autorizzazione di volta in volta specificando i motivi della richiesta.

Nessun corrispettivo sarà reciprocamente dovuto tra le parti per l'utilizzo dei marchi regolato nel presente accordo.

Art. 6. comunicazione dell'offerta

L' ENPAB si riserva di comunicare ai Beneficiari, tramite gli strumenti di comunicazione a propria disposizione, la possibilità di accedere ai prodotti e/o servizi della Convenzione fornendo agli stessi materiale informativo.

In particolare l' ENPAB potrà pubblicizzare la Convenzione sul proprio sito internet e sui propri canali informatici, utilizzando il materiale che la Società proponente si obbliga a trasmettere all' enpab entro 10 giorni dall'approvazione definitiva della Convenzione; la pubblicità, dunque, è evidentemente subordinata all'intervenuta effettiva ricezione, in favore della Fondazione, di tutto il materiale informativo occorrente.

L' ENPAB, ove abbia ricevuto comunicazione di cui agli artt. 3 e 4, potrà portare a conoscenza dei Beneficiari le variazioni intervenute ed approvate, fermo restando gli obblighi della Società proponente.

Art. 7. materiale informativo digitale

La Società proponente si impegna a fornire il materiale informativo di cui all'art. 6 seguendo le specifiche digitali che verranno concordate con l'Ufficio Assistenza. L' ENPAB si riserva comunque la possibilità di modificare il materiale informativo comunicandolo alla Società proponente.

Art. 8. resoconto sulle adesioni

La Società proponente si impegna a fornire semestralmente all' ENPAB un documento di sintesi con le adesioni alla Convenzione e ogni altro dato che dovesse essere richiesto dall' Ufficio Assistenza.

Art. 9. clausola di risoluzione

È espressamente convenuto tra le parti, quale clausola risolutiva, che la mancata attuazione degli obblighi di cui agli artt. 2, 3, 4, 5, 6 e 7 sopra descritti, comporti la risoluzione della Convenzione.

La risoluzione si verificherà di diritto quando la parte interessata dichiara all'altra che intende valersi della clausola risolutiva. L' ENPAB si riserva il diritto di comunicare ai beneficiari, oltre che l'intervenuta risoluzione, anche le cause che l'hanno determinata.

Art. 10. durata dell'accordo

Il presente accordo ha durata annuale con tacito rinnovo.

È facoltà per ciascuna delle parti (ENPAB e Società proponente) di recedere in qualunque momento dalla Convenzione, inviando comunicazione mediante lettera raccomandata in cui è spiegato il motivo del recesso; il recesso avrà efficacia dal decimo giorno solare a partire dal giorno di ricevimento della predetta comunicazione.

La Società proponente si obbliga comunque ad applicare la Convenzione a favore dei Beneficiari che, alla data di ricezione della disdetta, ne avessero già fatto richiesta; il recesso, dunque, non avrà effetto per le prestazioni già eseguite o in corso d'esecuzione, ovvero per quelle che abbiano avuto anche solo un principio di esecuzione per avanzata richiesta di applicazione della Convenzione da parte dei Beneficiari.

La perdita d'efficacia della Convenzione non determinerà il sorgere in capo ad alcuna delle parti del diritto ad indennizzi di qualsiasi genere o natura, ovvero le parti saranno tenute indenni da eventuali spese sostenute, lavori eseguiti e dal mancato guadagno.

Al venir meno, per qualsivoglia motivo, dell'efficacia della Convenzione le parti non potranno più utilizzare i marchi non propri.

Art. 11. - esclusione di impegni dell'ENPAB

È espressamente accettato e convento che, in capo all' ENPAB, non potrà assolutamente gravare alcun impegno nei confronti della Società proponente e dei Beneficiari che non risulti preventivamente contemplato, in maniera espressa e specifica, dagli accordi intervenuti.

e dai moduli o formulari o ogni altro documento riferibili alla Convenzione stessa e solo da essi.

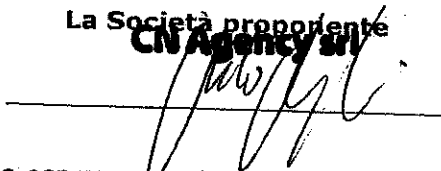
Art. 12. – legge applicabile e foro competente

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.

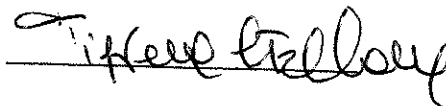
Per ogni controversia che dovesse insorgere in relazione al presente accordo, le parti stabiliscono la competenza esclusiva del Foro di ROMA.

La Società proponente

CN Agency srl



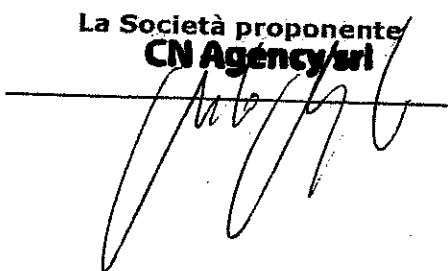
L'Enpab



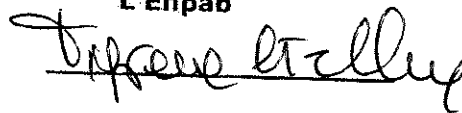
Sono espressamente e specificamente approvate per iscritto, ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. le condizioni di cui agli artt. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

La Società proponente

CN Agency srl



L'Enpab



Disclaimer

Privacy

Ai sensi dell'art. 13-14 del RGPD 679/2016 e successive modifiche, i dati personali forniti dalla società proponente saranno trattati esclusivamente mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con la massima riservatezza, sia per fini amministrativi sia per comunicare informazioni su servizi e offerte. Gli stessi, in forma anonima, saranno trattati per l'elaborazione di statistiche.

La società proponente dovrà, prima dell'eventuale convenzionamento, fornire la propria politica di privacy dei dati dei convenzionati.

Consenso

Ai sensi del RGPD 679/2016 e successive modifiche, la società proponente dichiara di avere preso visione dell'informativa e dell'art. 13-14 e acconsente al trattamento dei dati personali, nei limiti e per le finalità indicati nella menzionata informativa.

Dichiarazione di responsabilità

L' ENPAB declina ogni responsabilità per il mancato risultato economico dei prodotti commerciali e finanziari pubblicizzati sul sito e dichiara che il materiale pubblicato ha solo carattere informativo. L'ENPAB, altresì, declina ogni responsabilità per l'uso improprio dei prodotti economico-finanziari in convenzione, in quanto la pubblicazione degli stessi, non ha carattere di consulenza o di promozione.

Costi a carico

La Società proponente si impegna a fornire ai beneficiari della convenzione i propri prodotti e/o servizi con percentuale di sconto e/o altri diversi vantaggi senza che sia previsto, per questo, alcun tipo di onere e/o costo a carico della ENPAB.

Assunzione di rischio

L'eventuale rischio come fruitore delle convenzioni, è assunto direttamente dai beneficiari della convenzione ossia gli iscritti all' ENPAB, i suoi dipendenti e i familiari delle categorie menzionate (eccetto che per i servizi finanziari).

La Società Proponente

CN Agency srl

